

EXECUTIVE MBA

Business Analytics for Leaders

Prenez de meilleures décisions grâce à la donnée : l'analytique au service du dirigeant.

DURÉE

5 mois

MODALITÉS

100 % en ligne
Hybride

CONTENU

7 modules
3 blocs

CERTIFICATION

IEBA Group France

Formateurs de grand calibre. Parcours compatible avec l'emploi, accompagnement pédagogique individualisé, candidature étudiée par un conseiller.



Business Analytics for Leaders

Un parcours court et exigeant pour les dirigeants qui veulent piloter par les chiffres sans devenir data scientists. Vous apprenez à poser les bonnes questions aux données, à interpréter les modèles et à intégrer l'analytique dans la finance et le marketing.



Certifié par IEBA Group France. La certification est délivrée à l'issue du parcours et de l'évaluation des acquis. Les modules sont assurés par des formateurs et experts reconnus, praticiens du terrain.

MODALITÉS

Deux façons de suivre ce parcours

100 % en ligne

E-learning et classes virtuelles, accessibles de n'importe où, à votre rythme, avec un accompagnement pédagogique.

Hybride

E-learning pour les apports de fond, complété par des ateliers et temps forts en présentiel à Casablanca.

COMPÉTENCES

À l'issue du parcours, vous saurez

- Traduire un problème business en question analytique
- Limiter les biais dans la prise de décision
- Appliquer l'éthique et la protection des données
- Exploiter l'analytique en finance et en marketing
- Comprendre les modèles de machine learning et d'optimisation
- Conduire un projet d'analytique de A à Z

7 modules répartis en 3 blocs

Chaque bloc combine apports de fond, études de cas et application à votre contexte professionnel.

01 • Les fondements

3 modules

Comprendre ce que le business analytics peut — et ne peut pas — apporter.

1. Introduction au business analytics
2. La décision avec l'analytique
3. Éthique et protection des données

02 • L'analytique appliquée

2 modules

Déployer l'analytique dans les grandes fonctions de l'entreprise.

1. L'analytique en finance
2. L'analytique en marketing

03 • Modèles et optimisation

2 modules

Découvrir les modèles qui prédisent et optimisent.

1. Fouille de données et machine learning
2. Modèles d'optimisation

Public concerné

- Dirigeants et directeurs de département
- Responsables finance, marketing et opérations
- Managers pilotant la performance
- Chefs de projet data

Perspectives

- Direction de la performance / contrôle de gestion
- Pilotage data et décisionnel
- Direction marketing ou financière orientée données
- Conseil en analytique

CONDITIONS D'ADMISSION

Qui peut candidater ?

Formation de base

Diplôme Bac+3 minimum (ou équivalent), ou expérience professionnelle significative reconnue après étude du dossier.

Expérience professionnelle

Au moins 3 ans d'expérience professionnelle, idéalement avec une première expérience d'encadrement.

Nature du poste occupé

Cadres, managers, dirigeants, entrepreneurs ou profils à haut potentiel en situation de prise de responsabilités.

Chaque candidature est étudiée individuellement lors d'un entretien avec un conseiller pédagogique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates, tarif et financement

Durée	5 mois • 100 % en ligne ou hybride • rythme souple
Prochaine promotion	Dates communiquées sur demande
Langue et lieu	Français • en ligne & Casablanca
Tarif	Sur demande, selon votre profil et le mode de prise en charge (individuelle ou employeur)

Candidatez ou recevez le programme détaillé

Un conseiller pédagogique vous répond sous 24 h ouvrées : dates de la prochaine promotion, tarif et solutions de financement.

WhatsApp +212 6 48 55 08 05 • **Tél.** +212 6 50 03 94 44

E-mail contact@aydi.ma • **Web** formation.aydi.ma

Adresse Résidence Benomar, Porte D, 3ème étage, Appt N°6, Rue du Marché — Maarif, Casablanca



Candidater en ligne