

EXECUTIVE MBA

Business Analytics & IA

De la donnée à la stratégie : analytique, statistiques et intelligence artificielle pour décider avec précision.

DURÉE

6 mois

MODALITÉS

**100 % en ligne
Hybride**

CONTENU

**18 modules
3 blocs**

CERTIFICATION

IEBA Group France

Formateurs de grand calibre. Parcours compatible avec l'emploi, accompagnement pédagogique individualisé, candidature étudiée par un conseiller.



Business Analytics & IA

Ce parcours approfondi associe statistiques, bases de données, processus ETL, IA et stratégie. Il s'adresse aux professionnels qui veulent devenir la référence analytique de leur organisation et relier chaque indicateur à une décision.



Certifié par IEBA Group France. La certification est délivrée à l'issue du parcours et de l'évaluation des acquis. Les modules sont assurés par des formateurs et experts reconnus, praticiens du terrain.

MODALITÉS

Deux façons de suivre ce parcours

100 % en ligne

E-learning et classes virtuelles, accessibles de n'importe où, à votre rythme, avec un accompagnement pédagogique.

Hybride

E-learning pour les apports de fond, complété par des ateliers et temps forts en présentiel à Casablanca.

COMPÉTENCES

À l'issue du parcours, vous saurez

- Construire des analyses fiables à partir de données brutes
- Comprendre bases de données et processus ETL
- Appliquer les statistiques à la décision (régression, inférence)
- Utiliser l'IA et l'analytique comme moteur de croissance
- Piloter la stratégie avec un tableau de bord prospectif
- Intégrer éthique et confidentialité des données

18 modules répartis en 3 blocs

Chaque bloc combine apports de fond, études de cas et application à votre contexte professionnel.

01 • Business analytics

7 modules

Les fondations techniques et méthodologiques pour exploiter la donnée.

1. Principes du business analytics
2. Introduction à l'intelligence artificielle
3. Fondements de l'IA et décision augmentée
4. Bases de données relationnelles
5. Le processus ETL : transformer la donnée en levier stratégique
6. Gestion du développement d'applications
7. Transformer la donnée en stratégie

02 • IA analytique et stratégique

6 modules

Relier la donnée, l'IA et la stratégie pour créer de la valeur.

1. Analyse de décision
2. De la donnée à la stratégie
3. Éthique et confidentialité de la donnée
4. IA, analytique et stratégie : le nouveau moteur de croissance
5. Le Balanced Scorecard : de la vision à l'action
6. Stratégie, technologie et innovation

03 • Statistiques

5 modules

Maîtriser les outils statistiques qui sécurisent la décision.

1. Statistiques pour le business analytics
2. Révéler la vérité derrière les chiffres
3. Découvrir les relations entre variables
4. Analyse de régression
5. Inférence statistique : décider à partir des données

Public concerné

- Analystes et responsables business intelligence
- Responsables finance, marketing et opérations
- Chefs de projet data et digital
- Dirigeants souhaitant maîtriser l'analytique

Perspectives

- Responsable analytique / business intelligence
- Direction data et performance
- Conseil en stratégie data
- Management de projets IA et data

CONDITIONS D'ADMISSION

Qui peut candidater ?

Formation de base

Diplôme Bac+3 minimum (ou équivalent), ou expérience professionnelle significative reconnue après étude du dossier.

Expérience professionnelle

Au moins 3 ans d'expérience professionnelle, idéalement avec une première expérience d'encadrement.

Nature du poste occupé

Cadres, managers, dirigeants, entrepreneurs ou profils à haut potentiel en situation de prise de responsabilités.

Chaque candidature est étudiée individuellement lors d'un entretien avec un conseiller pédagogique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates, tarif et financement

Durée	6 mois • 100 % en ligne ou hybride • rythme souple
Prochaine promotion	Dates communiquées sur demande
Langue et lieu	Français • en ligne & Casablanca
Tarif	Sur demande, selon votre profil et le mode de prise en charge (individuelle ou employeur)

Candidatez ou recevez le programme détaillé

Un conseiller pédagogique vous répond sous 24 h ouvrées : dates de la prochaine promotion, tarif et solutions de financement.

WhatsApp +212 6 48 55 08 05 • **Tél.** +212 6 50 03 94 44

E-mail contact@aydi.ma • **Web** formation.aydi.ma

Adresse Résidence Benomar, Porte D, 3ème étage, Appt N°6, Rue du Marché — Maarif, Casablanca



Candidater en ligne